



سومین جشنواره و نمایشگاه توانمندی های بهره برداری و نگهداری در صنعت آب و فاضلاب کشور با رویکرد ارتقای تاب آوری

تاریخ:
شماره:
پیوست:

بسمه تعالی

شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور در نظر دارد تا سومین جشنواره و نمایشگاه توانمندی های بهره برداری و نگهداری در صنعت آب و فاضلاب با رویکرد ارتقای تاب آوری را در تاریخ ۱۵ لغایت ۱۸ اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۷ برگزار کند. در این جشنواره کلیه معاونت های نظارت بر بهره برداری شرکت های آب و فاضلاب شهری و روستایی حضور داشته و همچنین آثار ارسال شده از سوی بخش دولتی و خصوصی با حضور مقامات بلندپایه وزارت نیرو در معرض نمایش عموم درخواهد آمد. از این رو حضور و مشارکت خانواده عظیم صنعت آب و فاضلاب میتواند فرصت مغتنمی برای ارتقاء تعاملات تجاری آنان محسوب گردد لذا به پیوست، جداول تعرفه فضاهای اختصاصی نمایشگاه جشنواره ایفاد می گردد.

تعرفه خرید غرفه (جدول ۱)

ردیف	شرح	توضیحات	مبلغ (ریال)
۱	خرید غرفه برای شرکت های ایرانی (هر متر مربع)	(حداقل فضا ۱۲ متر)	۳,۵۰۰,۰۰۰
۲	خرید غرفه برای شرکت های خارجی (هر متر مربع)	(حداقل فضا ۱۲ متر)	۲۵۰ یورو
۲	حضور در کتاب نمایشگاه (الزامی)	فضای دایرکتوری و یک صفحه داخلی	۴/۰۰۰/۰۰۰
۳	بیمه	-----	۵ درصد

تعرفه حضور در کتاب نمایشگاه (جدول ۲)

ردیف	شرح	مبلغ (ریال)
۱	داخل روی جلد	۳۰/۰۰۰/۰۰۰
۲	صفحه اول	۳۰/۰۰۰/۰۰۰
۳	صفحه دوم	۲۲/۰۰۰/۰۰۰
۴	صفحه سوم	۲۲/۰۰۰/۰۰۰
۵	صفحه چهارم (کنار شناسنامه)	۲۴/۰۰۰/۰۰۰
۶	آرم اسپانسر صفحات دایرکتوری	۴۸/۰۰۰/۰۰۰
۷	صفحه سوم از آخر	۱۴/۰۰۰/۰۰۰
۸	صفحه ماقبل آخر	۱۴/۰۰۰/۰۰۰
۹	صفحه آخر	۱۸/۰۰۰/۰۰۰
۱۰	داخل پشت جلد	۲۲/۰۰۰/۰۰۰
۱۱	پشت جلد	۵۰/۰۰۰/۰۰۰

تعرفه حضور در وب سایت دائمی نمایشگاه (جدول ۳)

ردیف	شرح	توضیحات	مبلغ (ریال)
۱	وب سایت Iranabfa.ir	درج خبر	۱۲/۰۰۰/۰۰۰
۲		بنر تبلیغاتی	۴۲/۰۰۰/۰۰۰
۳		بنر با قابلیت اتصال به سایت مرجع	۶۰/۰۰۰/۰۰۰

مشخصات فنی کتاب نمایشگاه:

حاوی اطلاعات شرکت های حضور یافته در مرحله پایانی جشنواره به انضمام صفحات آگهی ویژه.

قطع: وزیری تیراژ: ۲۰۰۰ نسخه کاغذ متن: گلاسه ۱۳۵ گرم چاپ: ۴ رنگ جلد: ۴ رنگ با روکش سلفون، صحافه، جیب گرم

تعرفه اسپانسر فزای خبری (جدول ۴)

ردیف	شرح	توضیحات	مبلغ (ریال)
۱	اسپانسر استند مصاحبه های خبری مسئولان	قابلیت حضور در لوگو وال تبلیغاتی در ۲ فضای مصاحبه نشسته و ایستاده	۶۰/۰۰۰/۰۰۰
۲	امکان مصاحبه با مدیر عامل یا مسئولین شرکت ها در رسانه های گروهی	هر خبر در ۷ رسانه اصلی	۲۵,۰۰۰,۰۰۰

تعرفه اعلان صوتی و ویدئو پروژکشن در طول برگزاری نمایشگاه (جدول ۵)

ردیف	شرح	توضیحات	مبلغ (ریال)
۱	اعلان صوتی (راديو محل روزانه)	۲۰ بار تکرار بخش در روز با فرصت زمانی ۲۵ ثانیه یا حداکثر ۲۵ کلمه	۱۵/۰۰۰/۰۰۰
۲	اعلان صوتی (راديو محلی روزانه)	برای هر ۴ روز نمایشگاه با قابلیت ۲۰ بار تکرار بخش در روز با فرصت زمانی ۲۵ ثانیه یا حداکثر ۲۵ کلمه	۵۰/۰۰۰/۰۰۰
۳	تلویزیون شهری نمایشگاه	۳۰ بار تکرار بخش در ۴ روز با فرصت زمانی هر روز ۱۰ دقیقه	۴۰/۰۰۰/۰۰۰



وزارت منابع آبی و فاضلاب کشور



انستیتو ملی تحقیقات آبی



شرکت آب و فاضلاب استان تهران



MAX



سومین جشنواره و نمایشگاه توانمندی های بهره برداری و نگهداری در صنعت آب و فاضلاب کشور بارویکرد ارتقای تاب آوری

تاریخ:
شماره:
پیوست:

تعرفه کارگاه آموزشی (جدول شماره ۶)

ردیف	شرح	توضیحات	مبلغ (ریال)	* مشخصات کارگاه آموزشی: گنجایش سالن حداکثر ۷۰ نفر به همراه پذیرایی میان وعده، کل زمان در اختیار همراه با زمان پذیرایی و نظافت ۲ ساعت می باشد. در ضمن قبل از برگزاری، اعلان صوتی کارگاه توسط رادیو نمایشگاه انجام میشود.
۱	کارگاه آموزشی	برگزاری هر کارگاه	۷۰/۰۰۰/۰۰۰	

استفاده از تعرفه سامانه ارتباط الکترونیک (پیام کوتاه) صنعت آب و فاضلاب (جدول ۷)

ردیف	شرح	توضیحات	مبلغ (ریال)	* گستره ارسال بسته کامل سامانه ارتباط الکترونیک (پیام کوتاه) صنعت آب و فاضلاب.
۱	سامانه پیام کوتاه	بسته کامل	۶/۰۰۰/۰۰۰	۱- معاونت آب و آبفای وزارت نیرو ۲- شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور - کلیه مدیران و کارشناسان حوزه نظارت بر بهره برداری و برنامه ریزی توسعه ۳- شرکت های آب و فاضلاب شهری و روستایی (مدیران عامل) - اعضای هیئت مدیره و معاونان برنامه ریزی و توسعه نظارت بر بهره برداری. - کارشناسان حوزه نظارت بر بهره برداری - کارشناسان حوزه برنامه ریزی و توسعه - مدیران روابط عمومی. ۴- انجمن ها و صنوف و کلیه مشاوران، پیمانکاران و تولیدکنندگان بخش خصوصی مرتبط با صنعت آبفا
۲	فضای مجازی @ABFNEWS	بسته کامل	۶/۰۰۰/۰۰۰	

تعرفه اسپانسرشی نقشه نمایشگاه بیلورد اصلی نمایشگاه (جدول شماره ۹)

ردیف	شرح	توضیحات	مبلغ (ریال)
۱	اسپانسرشی نقشه نمایشگاه	درج لوگوی شرکت بر روی راهنمای استفاده از غرفه ها	۵۰/۰۰۰/۰۰۰

تعرفه اسپانسرشی مراسم افتتاحیه و اختتامیه (جدول ۸)

ردیف	شرح	توضیحات	مبلغ (ریال)
۱	مراسم افتتاحیه	اهدای بسته، هدایای تبلیغاتی، استقرار استند ۱×۲ پرچم کوچک، پرچم بزرگ	۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰
۲	مراسم اختتامیه	روی سن، پخش تیزر، توزیع کانالوگ	۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰

تعرفه خرید استیکر تبلیغاتی کف زمین ورودی و میز اطلاع رسانی جشنواره (جدول ۱۱)

ردیف	شرح	توضیحات	مبلغ (ریال)
۱	استیکر کف زمین ورودی	سایز ۵۰×۷۰	۶۰/۰۰۰/۰۰۰
۲	میز اطلاع رسانی نقشه نمایشگاه و کانالوگ اختصاصی در مبادی ورودی به نمایشگاه و پرچم و استند ۹۰*۲	به همراه ۲ عدد بیلورد	۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰

تعرفه خرید بالون تبلیغاتی و یادبود تصویری جشنواره (جدول ۱۰)

ردیف	شرح	توضیحات	مبلغ (ریال)
۱	بالون تبلیغاتی	در طول ۴ روز برگزاری نمایشگاه	۴۲/۰۰۰/۰۰۰
۲	بسته یادبود تصویری جشنواره	همراه با عکاسی به تعداد غرف	۷۰/۰۰۰/۰۰۰

اسپانسرشی نشست سراسری معاونین هره برداری شرکتهای آب و فاضلاب شهری و روستایی کشور (جدول ۱۲)

ردیف	شرح	توضیحات	مبلغ (ریال)
۱	اسپانسرشی نشست سراسری مدیران شرکت های آب و فاضلاب شهری و روستایی کشور	هدایا + بروشور + استند تبلیغاتی	۱۲۰/۰۰۰/۰۰۰

برگزارکننده:



گروه مدیریت و نگهداری
مدیریت نگهداری و تعمیرات



شرکت آب و فاضلاب استان تهران



نشانی دبیرخانه: تهران، سه‌رودی
شمالی، خیابان هویزه غربی، پلاک ۱۳۱

تلفن: ۰۲۱-۸۸۱۷۶۹۵۴، ۸۸۱۷۲۵۴
فکس: ۰۲۱-۸۸۱۷۷۲۴۵، ۸۸۱۷۷۲۴۹

www.iranabfa.ir
info@iranabfa.ir



سومین جشنواره و نمایشگاه توانمندی‌های بهره‌برداری و نگهداری در صنعت آب و فاضلاب کشور بارویکرد ارتقای تاب‌آوری

تاریخ:
شماره:
پیوسته:

بسته اسپانسر ویژه (جدول ۱۳)

بسته طلا (حداکثر ۲ شرکت)		بسته نقره (حداکثر ۴ شرکت)		بسته برنز (حداکثر ۶ شرکت)	
مبلغ (ریال)	خدمات	مبلغ (ریال)	خدمات	مبلغ (ریال)	خدمات
۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰	مصاحبه در ویژه نامه، سه نوبت استفاده از سامانه پیامک، دو صفحه آگهی در ویژه نامه، آرم اسپانسر روی جلد کتاب نمایشگاه، اسپانسر کارت دعوت، اسپانسر ID CARD، اسپانسر در تابلوهای شهری، بنر سایت، درج لوگو بر روی CD مراسم افتتاحیه و اختتامیه، اسپانسر استند مصاحبه های خبری مسئولان و اسپانسر نقشه نمایشگاه، اعلان صوتی، استفاده از فضاهای تبلیغاتی نشستهای تخصصی، یک کارگاه رایگان، حضور در استند خبری، استقرار پرچم بزرگ در افتتاحیه و اختتامیه	۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰	مصاحبه در ویژه نامه، دو نوبت استفاده از سامانه پیامک، دو صفحه آگهی در ویژه نامه، آرم اسپانسر روی جلد کتاب نمایشگاه، اسپانسر کارت دعوت، اسپانسر ID CARD، بنر سایت، درج لوگو بر روی CD مراسم افتتاحیه و اختتامیه، اسپانسر استند مصاحبه های خبری مسئولان و اسپانسر نقشه نمایشگاه، اعلان صوتی	۷۵,۰۰۰,۰۰۰	مصاحبه در ویژه نامه، یک نوبت استفاده از سامانه پیامک، یک صفحه آگهی در ویژه نامه، آرم اسپانسر روی جلد کتاب نمایشگاه، اسپانسر کارت دعوت، بنر سایت، درج لوگو بر روی CD مراسم افتتاحیه و اختتامیه و اسپانسر نقشه نمایشگاه، اعلان صوتی

تعرفه اسپانسر نشستهای تخصصی B۲B (جدول ۱۴)

ردیف	شرح	مبلغ (ریال)
۱	اختصاص میز در هنگام ورود مدعوین و امکان توزیع کاتالوگ و هدایا	۲۵,۰۰۰,۰۰۰
۲	پخش کلیپ	۲۵,۰۰۰,۰۰۰
۳	استند ۲*۹۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰
۴	استقرار پرچم بزرگ	۱۵,۰۰۰,۰۰۰
۵	استقرار پرچم کوچک روی هر میز	۲۰,۰۰۰,۰۰۰
۶	آرم اسپانسر کارت سینه مدعوین حاضر	۱۵,۰۰۰,۰۰۰
	اسپانسر همه موارد در دو نشست	۲۳۰,۰۰۰,۰۰۰

توضیحات: ۲ نشست B۲B با حضور شرکت های خارجی با حداقل ۱۰ میز تجاری برگزار میشود. قیمت های جدول ۱۴ مربوط به یک نشست میباشد.

تعرفه اسپانسر کارگاه های آموزشی آبفا با همکاری مرکز منطقه ای آب شهری (جدول ۱۵)

ردیف	شرح	مبلغ هر کلاس (ریال)	مبلغ کل دوره (ریال)
۱	پخش کلیپ	۷,۰۰۰,۰۰۰	۷۰,۰۰۰,۰۰۰
۲	استقرار استند ۲*۹۰ در کلاس	۵,۰۰۰,۰۰۰	۵۰,۰۰۰,۰۰۰
۳	استقرار پرچم بزرگ	۲,۵۰۰,۰۰۰	۲۵,۰۰۰,۰۰۰
۴	اختصاص میز اطلاع رسانی در هنگام ورود به کلاسها	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۸۰,۰۰۰,۰۰۰
۵	استقرار استند در فضای پذیرایی	۵,۰۰۰,۰۰۰	۵۰,۰۰۰,۰۰۰
۶	توزیع اقلام و پکیج تبلیغاتی در کلاس	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰
۷	اسپانسر لوازم التحریر کلاس با آرم حامی (۱۰۰۰ عدد)	.	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰
	اسپانسر همه موارد		۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰

۱۲ کلاس ۶۰ نفره طی ۴ روز با حضور مدرسین خارجی و داخلی / مدعوین ۷۶۰ نفر از مدیران و کارشناسان آب و فاضلاب سراسر کشور که به صورت قطعی حضور میابند.

تعرفه اسپانسر اتاق میهمانان ویژه VIP (جدول ۱۶)

ردیف	شرح	مبلغ (ریال)
۱	استقرار پرچم و کاتالوگ و هدایای تبلیغاتی	۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰

